

Noviembre 2023: China, un ecosistema que abre PUERTOie al mundo



Un viaje con destino a China con diferentes escalas en [Macao](#), [Hong Kong](#), [Japón](#) y [Estados Unidos](#) por parte del equipo de [PUERTOie](#) ha permitido materializar la penúltima editorial de este acelerado 2023 marcado por el acontecer internacional, la guerra, cambios tecnológicos, “crisis económica” y la inteligencia artificial.

Congresos, Grandes Ferias tecnológicas, Médicas, Visitas a corporativos, fábricas y exploración de barrios comerciales nos invitaron a derribar y formular paradigmas, ideas y ampliar perspectivas respecto a lo que en este caso particular, China ofrece... e invita al mundo.

Si bien China es conocida a nivel mundial por su régimen de gobierno comunista, China es un país que podría ser destacado por su extensa cultura milenaria y como esta ha influido en el desarrollo de este país en un mundo moderno, empujado por la continua actualización tecnológica y reñida competencia en los mercados locales que se abren puerta al mundo a través de acuerdos internacionales como los tratados de libre comercio ([como el TLC Chile-China](#))... el honor, [el trabajo non-stop](#), la rapidez en la implementación de infraestructura y edificios como en el caso de un [hospital construido en menos de 1 mes en el periodo de Pandemia](#)... o las interminables carreteras que privilegian sólo el tránsito de trenes bala en alturas o bajo el agua a lo largo del **extenso país-continental**.

Durante la visita a China, como [PUERTOie](#) podemos destacar que el país a primera vista pareciera tener una identidad mixta de [país desarrollado y país subdesarrollado](#), esto debido a que en este

lugar se pueden encontrar enormes y tecnológicas regiones con altos niveles de calidad de vida, presencia industrial y fábricas con mano de obra cualificada y en formación. En su mayoría, la población en estas ciudades es heterogénea, compuesta por personas de todas partes del país, desde locatarios a personas que provienen de regiones lejanas, empobrecidas y de escaso desarrollo como [Ningxia](#).

No obstante, desde 1978 el país ha experimentado un crecimiento económico acelerado, necesidad de mano de obra y con ello el movimiento de población proveniente desde los interiores de China hacia [Zonas Económicas Especiales](#) ubicadas en [Shenzhen, Zhuhai, Shantou y Xiamen](#). Zonas que en síntesis permiten a inversionistas extranjeros invertir e iniciar un negocio en China en diferentes modalidades como (el ser dueño único de una empresa, de forma compartida con un socio chino o creando una oficina de representación de la empresa) en China.

El inicio de la travesía de [PUERTOie](#) en [Hong Kong](#) comenzó en la feria [Global Sources Trade Show en Hong Kong](#), esta feria tecnológica hablada en inglés, cantones y mandarín ofrecía productos principalmente orientados al hogar, desde baterías inalámbricas para Smartphones, cámaras de seguridad, refrigerador y electrodomésticos con internet de las cosas, a sistemas de energía solar completos para abastecer un domicilio orientado a un mercado occidental y oriental.

Luego, la navegación continuó a [Shenzhen](#) (hogar del gigante tecnológico [Tencent](#) creador de ([tiktok-douyin](#))) para participar en la feria de seguridad más grande de China, [el CPES Fair 2023](#), en este espacio la innovación que proliferó fue la automatización de accesorios y servicios domésticos y comerciales, como cerraduras y control de acceso con inteligencia artificial, el número de nuevos dispositivos de vigilancia y medida de variables ambientales.

Características de los chinos destacables durante el viaje a las ferias, corporativos y fábricas visitadas fue la ritualidad e importancia del té durante las reuniones de negocios, el gesto de ofrecer un cigarrillo durante la conversación, la cordialidad y creatividad de su saludo al recibir invitados, su actitud y la perseverancia de la fuerza de venta e incluso la captación de potenciales compradores en los eventos (Principalmente indios, pakistanís, rusos y estado-unidenses).

Un protocolo ancestral para relacionarse con occidente y oriente que les permite y abre puertas y [PUERTO](#) a China, una nación que aunque puede auto-sustentarse, persigue la innovación y competitividad a través del contacto con otros países más allá de sus fronteras.

En cambio la visita a [Hangzhou](#) (hogar de [Alibaba](#)) contempló la visita a los referentes de cámaras de seguridad y control de acceso más grandes del país; [Hikvision](#) y [Dahua](#), de los cuales sólo el último participó de la Feria en [Shenzhen](#). Aunque ambas empresas cuentan con la participación del estado, ambas empresas operan como empresas privadas, las dos cuentan con procesos de control de calidad y producción diferentes, mientras que [Hikvision](#) es una empresa con mayor apertura al hacer videos y captura de fotografías dentro de la fábrica, [Dahua](#) presenta mayor reserva y pega un en las cámaras de los celulares para evitar grabaciones. En ambas empresas el ritmo de producción y automatización están orientados a perseguir el máximo rendimiento al menor costo y de manera continua.

Otro de los casos llamativos durante la estancia en el exterior, la mixtura hábitos, cultura, educación de la población en las ciudades que se transitaron presentan diferencias notorias, parte de la riqueza cultural.

Si bien la China actual presenta un gran desarrollo económico notorio por la cantidad de autos y marcas de lujo, joyería e instalaciones y [los barrios residenciales tecnológicos](#) alrededor de las fábricas y el sector productivo se encuentra en este también una población de profesiones en formación y capacitada en las grandes ciudades desarrolladas y con buena economía, proveniente de ciudades más pequeñas o con menos desarrollo, escasa tecnología y pobreza.

El cierre del viaje contemplo el regreso a la ciudad de rascacielos y [grúas torres, Shenzhen](#) y un transporte en tren bala hacia un húmedo y cálido [Hong Kong](#), dónde las decoraciones navideñas se apoderaron del comercio, la comida rápida occidentalizada se hizo más presente y pasajes con alta joyería en oro y exclusivas cafeterías despidieron China antes de un avión con escala en Estados Unidos rumbo a Chile, lugar dónde el comercio es activo y los costos permiten adquirir productos de calidad a buen costo al ser USA un país con industria y continua producción.

Como [PUERTOie](#) los a crear diseñar y vislumbrar a China con su infraestructura y mecanismos para la creación y adopción de nuevos negocios, y para ello, adentrarse en las diferentes políticas de apertura empresarial en las [Zonas Económicas Especiales](#) para vislumbrar y consolidar mejores y más rentables negocios y emprendimientos. Para lo anterior, un primer paso puede ser el acercarse a las cámaras de comercio con dicho país, en el caso del país sede de PUERTOie, la [Cámara de Comercio China en Chile CHICIT](#) para contemplar e iniciar negocios con el país del Dragón Asiático.

Reiteramos la invitación a sintonizar "[Camino al Éxito](#)" con [PUERTOie](#) a través de la señal de [WappTv](#) disponible a través de la señal 21.1 de Televisión Digital en Antofagasta, Concepción, Santiago y Temuco y también a través de la plataforma de [Youtube](#) los días martes a las 20 hrs.

Ahora...

Si es la primera vez que visitas [PUERTOie](#) ¡Te invitamos a participar como **Autor ie** inscribiéndote [Aquí!](#) Para publicar las noticias, desafíos de innovación y emprendimiento más relevantes de tu industria y negocio!

¿Estas partiendo en tu negocio? ¡Inscríbete para recibir el Newsletter del Mercado [PUERTOie Aquí!](#) Y estar atent@ a las últimas novedades del Ecosistema de innovación y el emprendimiento internacionales.

Bienvenidos a [PUERTOie](#), el Mercado de la Innovación y el Emprendimiento global y local.

Atte.

Cristian Otaegui Cruchaga

Gerente General PUERTOie

Verónica Veneros Castro

Content Manager PUERTOie